

## Orientações para aplicação da marca



### Aplicação em outros fundos



Preferência por fundos brancos.

Sobre fundos coloridos ou cinza, aplicar um plano branco sob a logomarca.

### Cores

	<b>C</b>	<b>M</b>	<b>Y</b>	<b>K</b>		<b>C</b>	<b>M</b>	<b>Y</b>	<b>K</b>		<b>C</b>	<b>M</b>	<b>Y</b>	<b>K</b>		<b>C</b>	<b>M</b>	<b>Y</b>	<b>K</b>
	63	0	7	0		93	47	95	6		2	18	95	0		0	0	0	100
	<b>R</b>	<b>G</b>	<b>B</b>			<b>R</b>	<b>G</b>	<b>B</b>			<b>R</b>	<b>G</b>	<b>B</b>			<b>R</b>	<b>G</b>	<b>B</b>	
	0	204	255			0	102	51			255	204	0			0	0	0	

### Tipologia

Para textos curtos ou artísticos, recomenda-se utilizar Tipo (fonte) **Century Gothic**:

abcdefghijklmnopqrstuvxywz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
**abcdefghijklmnopqrstuvxywz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890**

Para textos extensos ou de parágrafo, recomenda-se utilizar Tipo (fonte) **Verdana**:

abcdefghijklmnopqrstuvxywz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
**abcdefghijklmnopqrstuvxywz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890**

### Grade para ampliação



100

95

75

25

5

0